

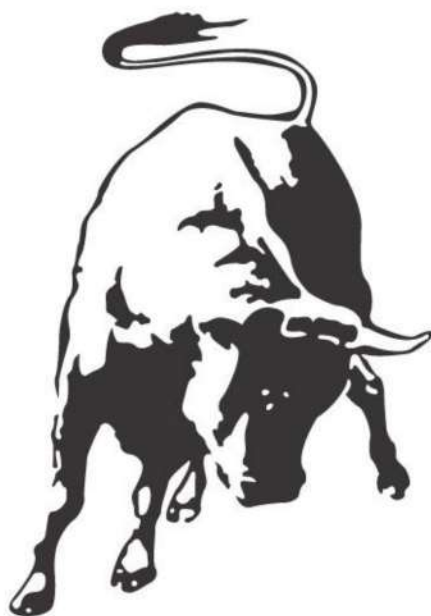
QUANTO CONTA AVERE UN LOGO NEL BUSINESS ATTUALE?



MaSTROIChIOSTRO
SOCIAL MEDIA + WEB + PRINT = LAB

QUANTO CONTA AVERE UN LOGO NEL BUSINESS ATTUALE?

LA BRANDING AWARENESS È
QUELLA INNATA CAPACITÀ DI
UN BRAND DI FARSI

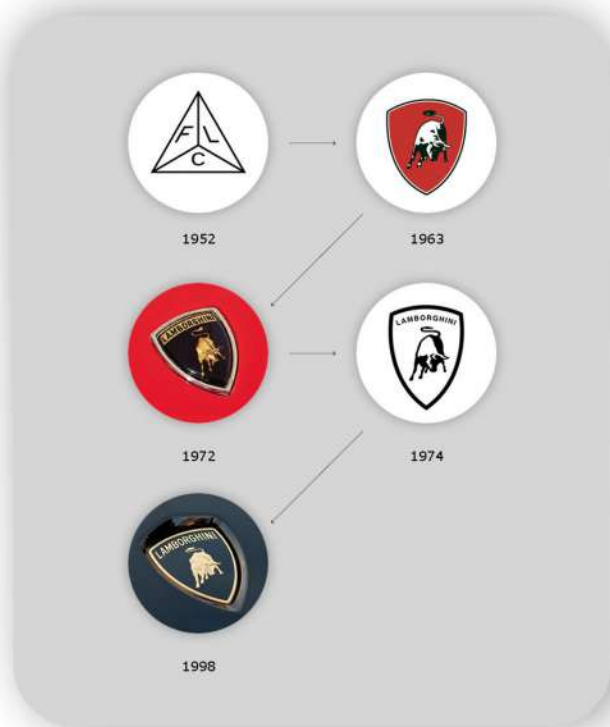


MaSTROIcHIoSTRO

SOCIAL MEDIA + WEB + PRINT = LAB

QUANTO CONTA AVERE UN LOGO NEL BUSINESS ATTUALE?

UN LOGO BEN STRUTTURATO AIUTA IL TUO BUSINESS AD ESSERE RICONOSCIBILE E RICONOSCIUTO NEL TEMPO E NELLO SPAZIO.



**QUANTO CONTA AVERE UN LOGO
NEL BUSINESS ATTUALE?**

**TROVARE LA STRATEGIA VINCENTE
PER POSIZIONARE IL TUO BRAND**

SERVE UN BUSINESS PLAN
PER POSIZIONARE IL TUO BRAND NEL MERCATO,
VALUTANDO COSTI, SPESE,
INCASSI E SOPRATTUTTO
INVESTIMENTI
NEL MARKETING



MaStROIinchIOSTRO
SOCIAL MEDIA + WEB + PRINT = LA STRATEGIA

QUANTO CONTA AVERE UN LOGO NEL BUSINESS ATTUALE?

IL SUCCESSO DI UN BRAND NON SI MISURA NELL'ARCO DI UN MESE, O DI UN ANNO, MA NELL'ARCO DI UN PERCORSO PLURIENNALE



1D

1W

1M

6M

1Y

3Y

MAX

Chiusura prec. ⌵

12.03K

Oscillazione a 52 sett. ⌵

10431.45-15274.10

Oscillazione giornaliera ⌵

11958.50-12001.40

Rendimento a 1 anno ⌵

-15.08%

IL VIAGGIO VERSO IL SUCCESSO

MaSTROINCHIOSTRO

SOCIAL MEDIA + WEB + PRINT = LAB

**VUOI CREARE IL TUO LOGO
O MODERNIZZARE IL TUO
VECCHIO BRAND?**

È IL MOMENTO ADATTO!



MaSTROinChIOSTRO

SOCIAL MEDIA + WEB + PRINT = LAB