

COME MIRARE AL MASSIMO OBIETTIVO!

# COME REALIZZARE UN PIANO EDITORIALE VINCENTE



**MaSTR**  
SOCIAL MEDIA

# COME REALIZZARE UN PIANO EDITORIALE VINCENTE

# ANALISI

L'analisi del panorama in cui i vostri contenuti e quindi il vostro business va piazzato! Questo vi permetterà di avere sicuramente una visione generale di come il vostro prodotto, il vostro servizio, si incasserà nella richiesta generale sulla piazza, e quindi è necessario valutare quali tipi di prodotto spingere o meno quali di servizi spingere o meno e soprattutto contestualizzarli in base alla concorrenza.





COME REALIZZARE UN  
PIANO EDITORIALE VINCENTE

# CONTENUTI

I contenuti sono definiti in base agli interessi, e anche un pò alla capacità di sviluppare dei prodotti grafici, audio e video, qualsiasi essi siano, che possano intrattenere (e qui parliamo di **content marketing**) il vostro pubblico.

Questo è un elemento determinante perché il content marketing è in assoluto la soluzione migliore per trasmettere i vostri clienti, le vostre capacità, la vostra professionalità e la qualità dei vostri contenuti sui social media fa sicuramente la differenza!



**MaSTROiNChIOSTRO**

SOCIAL MEDIA + WEB + PRINT = LAB

COME REALIZZARE UN  
PIANO EDITORIALE VINCENTE

# PIANIFICAZIONE

Il terzo elemento di questa struttura è quello della **pianificazione**, cioè di impattare e pianificare e gestire i contenuti in base a una scaletta, che dovrete preimpostare, e che tenga conto di presenza online, dei vostri follower, di date importanti sul calendario ed elementi di questo tipo.




**MaSTROiNChIOSTRO**  
SOCIAL MEDIA + WEB + PRINT = LAB



# COME REALIZZARE UN PIANO EDITORIALE VINCENTE

## TIPS

A red target with a black arrow hitting the center bullseye. The target is partially visible on the left side of the page, and the arrow is positioned diagonally across the lower half of the page, pointing towards the center of the target.

Quello che può fare veramente la differenza all'interno di un piano editoriale, è sicuramente una **struttura mista** tra elementi che possono piacere ai vostri follower, ed elementi che possano invece interessare il vostro business; in questo modo riuscirete a coinvolgere tanti più follower, e a convogliarli sugli elementi che volete vendere tra servizi e beni!



# TI È PIACIUTA QUESTA MINI GUIDA?

TI PIACCONO I MIEI CONTENUTI?  
REGISTRATI ALLA NEWSLETTER

**MaSTROiNchIOSTRO**  
SOCIAL MEDIA + WEB + PRINT = LAB