

# PRESENTARE UN LAVORO COME APPLE



**MaSTROiNChIOSTRO**  
SOCIAL MEDIA + WEB + PRINT = LAB



**MASTROIINCHIOSTRO**

SOCIAL MEDIA + WEB + PRINT = LAB

# PRESENTARE UN LAVORO COME APPLE E COME LO PRESENTIAMO NOI

## IMMAGINI

Le immagini rappresentano il primo elemento di impatto in una presentazione di un lavoro.

Scegliete accuratamente, nei contenuti, ma soprattutto nella risoluzione.

creare dei mockups sarebbe perfetto!



**MASTROIINCHIOSTRO**

SOCIAL MEDIA + WEB + PRINT = LAB



**MASTROIINCHIOSTRO**

SOCIAL MEDIA + WEB + PRINT = LAB

# PRESENTARE UN LAVORO COME APPLE E COME LO PRESENTIAMO NOI

## COLORI

la scelta della palette colore rappresenta un elemento determinante in termini di feed visivo: scegliere colori ad hoc, in linea con la branding solution del cliente, potrebbe essere una strategia adatta!

l'occhio vuole la sua parte!



**MASTROIINCHIOSTRO**

SOCIAL MEDIA + WEB + PRINT = LAB



**MASTROINCHIOSTRO**

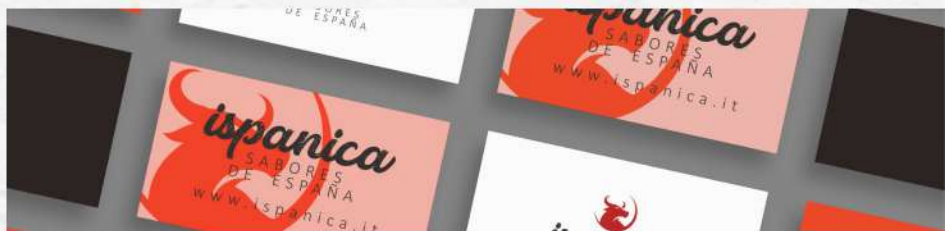
SOCIAL MEDIA + WEB + PRINT = LAB

# PRESENTARE UN LAVORO COME APPLE E COME LO PRESENTIAMO NOI

## COMUNICAZIONE

Ogni progetto fa parte di un mondo di business: cerca di utilizzare le parole adatte ed un lessico giusto per valorizzare il tuo lavoro all'occhio del tuo cliente!

Evidenzia le parole chiave del business del tuo cliente, e le parole chiave per convertire la tua attività!



**MASTROINCHIOSTRO**

SOCIAL MEDIA + WEB + PRINT = LAB



**MASTROINCHIOSTRO**

SOCIAL MEDIA + WEB + PRINT = LAB

# PRESENTARE UN LAVORO COME APPLE E COME LO PRESENTIAMO NOI

## BRANDING AWARDNESS

Metti in risalto il brand:  
conferisci al tuo cliente la  
sensazione che il suo  
brand può diventare un  
brand di successo da un  
momento all'altro!

questo è un piccolo tips  
vincente!





# TI È PIACIUTA QUESTA MINI GUIDA?

TI PIACCONO I MIEI CONTENUTI?  
REGISTRATI ALLA NEWSLETTER

**MaSTROiNchIOSTRO**  
SOCIAL MEDIA + WEB + PRINT = LAB