

CAROSELLI DA SALVARE

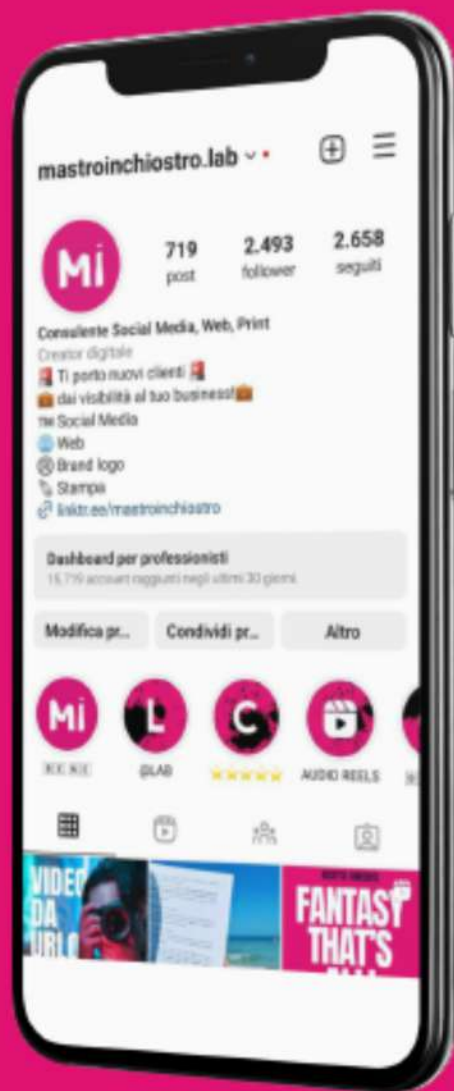


MASTROINCHIOSTRO
SOCIAL MEDIA + WEB + PRINT = LAB

CAROSELLI DA SALVARE GUIDA PRATICA

Nelle varie soluzioni dei prodotti di comunicazione che possiamo utilizzare su Instagram, quella dei caroselli è ancora una delle forme che può trasmettere ai nostri followers e possibili clienti maggiori informazioni.

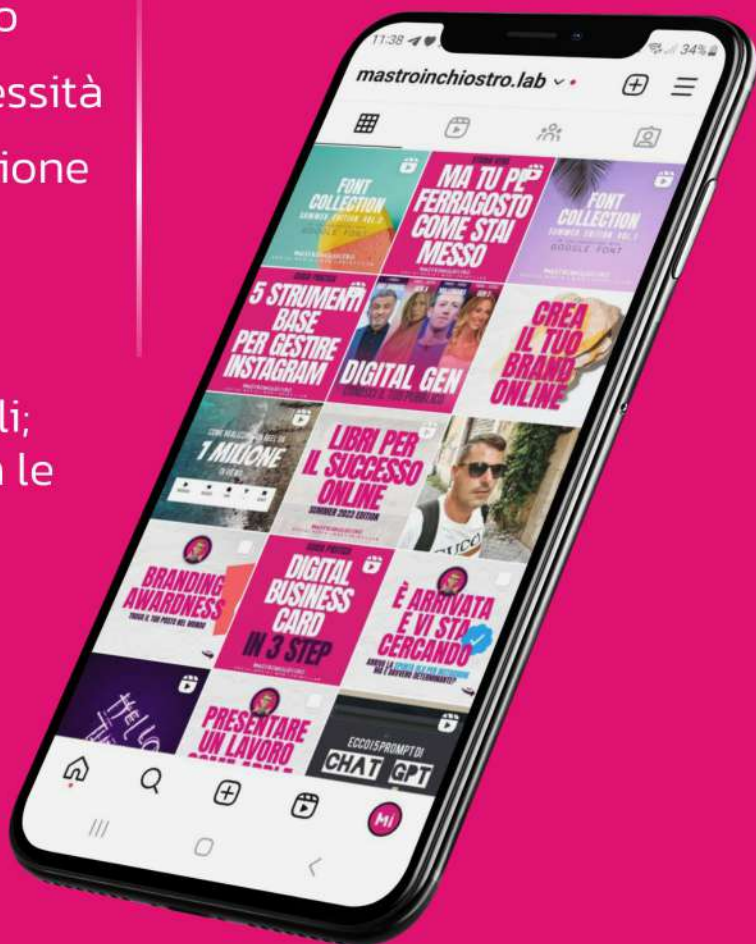
- messaggio;
- descrizione;
- quantità di contenuti.



CAROSELLI DA SALVARE GUIDA PRATICA

CHECK LIST CAROSELLO

- proponi un quesito
- presenta una necessità
- proponi una soluzione
- mostra soluzioni
- non perderti in informazioni inutili;
- non esagerare con le immagini
- realizza caroselli troppo brevi



MASTROIOSTRO

SOCIAL MEDIA + WEB + PRINT = LAB

CAROSELLI DA SALVARE

GUIDA PRATICA

Ecco perché strutturare un carosello in modo tale che il follower o il cliente possa salvarlo, crea due azioni conseguenti:

1. La prima è che il contenuto diventa virale su Instagram, e quindi può consentirvi di avere maggiore visibilità sulla piattaforma,
2. La seconda è la possibilità indiretta di aumentare la vostra credibilità online, e quindi la vostra brand reputation.



MASTROINCHIOSTRO

SOCIAL MEDIA + WEB + PRINT = LAB

CAROSELLI DA SALVARE

GUIDA PRATICA

I caroselli rappresentano ancora la soluzione migliore per convertire la vendita di prodotti o servizi, o la semplice genesi di lead generation.





TI È PIACIUTA QUESTA MINI GUIDA?

TI PIACCONO I MIEI CONTENUTI?
REGISTRATI ALLA NEWSLETTER

MaSTROiNchIOSTRO
SOCIAL MEDIA + WEB + PRINT = LAB